**扬州市职业大学艺术学院22级室艺等专业学生外出考察服务询价公告**

我校艺术学院按照教学计划组织学生外出考察，现发布询价文件，欢迎符合相关条件的投标人参加投标。

**一、项目概况**

我校艺术学院组织学生分赴河南、江浙沪等地进行采风与观摩的服务项目进行打包招标，具体内容如下：

1、服务内容：包括行程交通安排、食宿安排（不含中、晚餐）、保险购买、场馆联系预约、出行人员安全等；

２、外出时间：室艺、环艺：2024.10.30-11.4计6天；2、产品、视传11.13-11.18计6天，具体时间如需调整，艺术学院与中标单位商定；

３、考察人员：包1学生人数：室艺、环艺120人；包2产品、视传152人；带队老师：包1室艺、环艺5人；包2产品、视传7人。

４、考察行程如下表：

包1、室艺、环艺专业（河南线、2024.10.30-11.4计6天）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **交通** | **基本行程** | **教学安排（需对接专业毕业设计）** | **食宿安排** | **备注** |
| 第一天 | 大巴 | 去程、  河南省开封市清明上河园 | 了解宋文化内涵、学习古代娱乐场地设计。 | 全国连锁酒店标准间（用3人间调剂单男或单女），含早餐 | 基本行程如因客观原因需要调整，可在中标后进行商讨决定。 |
| 第二天 | 大巴 | 河南省焦作市云台山 | 学习参观科普生态旅游精品景区设计。 |
| 第三天 | 大巴 | 山西省晋城市皇城相府 | 了解中国北方第一文化巨族之宅的布局风格及建筑原理。 |
| 第四天 | 大巴 | 河南省洛阳市隋唐大运河博物馆、龙门石窟、洛邑古城 | 了解学习古代城市的建设规划、建筑风格等方面的知识。 |
| 第五天 | 大巴 | 河南省郑州市河南博物院、 商城遗址博物馆、二七广场、CBD大玉米 | 重要文化地标和现代建筑艺术的欣赏与体验。 |
| 第六天 | 大巴 | 河南省商丘市商丘古城、  返程 | 学习借鉴古城艺术设计。 |  |  |

包2、产品、视觉传达专业（江浙沪线11.13-11.18计6天）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **交通** | **基本行程** | **教学安排（需对接专业毕业设计）** | **食宿安排** |
|
| 第一天 | 大巴 | 上午：出发，金鸡湖盘、诚品书店  下午：七里山塘街 | 文创产品设计  江南水乡传统文化 | 全国连锁品牌的酒店标准间，无暗房，含早餐 |
| 第二天 | 大巴 | 上午：苏州拙政园、平江路历史文化街区  下午：苏州博物馆（老馆） | 中国古典园林与文创产品  工艺美术产品与文创产品设计 |
| 第三天 | 大巴 | 上午：上海博物馆（新馆）  下午：上海EKA天物文创园区 | 工艺美术产品与文创产品设计  现代文创产品设计 |
| 第四天 | 大巴 | 上午：上海世博园中国馆  下午：宜家（宝山店） | 工艺美术产品与文创产品设计  现代家居产品设计 |
| 第五天 | 大巴 | 上午：浙江省博物馆（之江馆）  下午：吴山景区（吴山广场、杭州博物馆、城隍庙、药王庙、五奎巷、河坊街） | 工艺美术产品与文创产品设计  杭州传统文化 |
| 第六天 | 大巴 | 上午：桥西历史街区（中国扇博物馆、拱宸桥、运河博物馆、工艺美术博物馆）  下午：返扬 | 工艺美术产品与文创产品设计  杭州传统文化 |  |

５、有关要求

（１）住宿：要求连锁品牌酒店，安全、经济、舒适；学生费用自理，老师费用按学校出差规定报销，标准：不超过100元/人/晚，不得突破。

（２）用餐：早餐安排酒店提供；午餐、晚餐师生自主解决，如途中需服务方统一组织中晚餐，可提前协商决定，费用仍由师生自理。

（３）用车：所用车辆为省内大型专业汽车客运公司车辆，运营资质齐全，驾驶员均有相应资质，车辆为3年以内新车，司机为10年以上专业驾驶员，并做到文明驾驶，车内环境干净整洁。因本次出行时间长，学生需携带行李多，车型选择50座大客，数量根据考察人数由投标人以够用、实用、舒适为度自行确定。

（４）保险：服务方提供承运责任险，不低于80万/座。

（５）结算：（1）行程费用的支付、发票开具等由服务方代为执行。（2）学生承担费用，由领队老师组织学生负责人直接向服务方完成支付，老师全程监督。（3）学校承担费用，由学院专人持服务方提供公对公发票，按照学校报销流程转账支付。（4）支付账目必须清晰有据，不得弄虚作假；若有违规，由违规方承当相应法律后果。

（６）专业的修学导师及导师助理

中标单位承诺为此次考察配备一名导游员担任此次考察后勤服务总负责，并在每辆车上配备一名为师生提供专业服务的出行服务助理。

6、最高限价

**预算价为：包一75000元（不含师生住宿费），包二47000元（不含师生住宿费），以上为最高限价，高于最高限价的报价为无效报价。**

**二、资格要求**

供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件，须具有独立的法人资格及其相应的经营范围。

**三、投标事项及报价**

1、投标人可以兼投包1、包2，也可以兼中。

2、报价包括拟提供交通、住宿、餐饮（不含中、晚餐）、保险、导学等服务内容及所用费用，包含税费；住宿需要提供住宿酒店名称和报价，如途中需要统一组织餐饮，需提前协商，并提供饭店名称、标准和菜单。住宿报价不计入评审总价中。（报价表见下文）

3、报价表格式如下：（包1、包2分别报价）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 车辆（单价及合价） | 门票（单价及合价） | 导游 | 综合服务费 | 合计 | 备注 |
| 报价 | 暂按预计出行人数计算 | 学生住宿、餐标双方商定；投标文件中提供数种标准。 |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |

注：本报价表为比价表，投标人按此格式填报。出行意外保险由教务处行前单独购买，师生住宿（含早）费用请另附，报价格式自拟。

4、提供突发事件应急处置预案；

5、最终结算：门票、保险费按实际人数计算，其余按项目总价计算。

**四、评标办法及评分标准**

包1包2均采用最低投标价法评标。评标小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，询价小组会应当将其作为无效投标处理。同时评标小组对企业资质、业绩、性能价格比等方面进行综合评议，确定排名及中标单位。

**五、合同订立**

中标方在中标公布3个工作日内与国资处商讨并签订合同，逾期视为放弃中标。

**六、付款方式**

合同签订后，在出发前可预付30%款项给中标方；途中无问题可再付30%款项给中标方，行程全部结束一周后，无任何服务质量问题及投诉，付清40%余款。

**七、投标文件包但含不限于以下内容**

1、商务响应资料（如投标函、投标报价、营业执照、法人身份证或法人授权书、授权代表身份证、资质证明材料、类似业绩等）

２、技术响应资料（服务方案包含修学突发事件应急处置预案、招标要求响应偏离表、服务人员名单及证书等相关资料、服务承诺等）

３、企业实力资料

4、投标人认为支撑投标的其他资料。

投标文件格式自拟，一式叁份装入一个文件袋中密封盖章，文件袋封面需要注明项目名称、投标单位、联系电话等信息。

**八、投标文件接收信息**

投标文件接收截止时间：2024年10月17日上午9：30

投标文件接收地点：扬州市职业大学崇德楼101室

**九、开标有关信息**

2024年10月17日上午9：30

开标地点：扬州市职业大学崇德楼101室

**十、联系人及电话**

国资处联系人：孔老师 87697823

艺术学院联系人：范老师13511743300

**投标人对项目技术部分的询问、质疑请向艺术学院提出，由艺术学院联系人负责答复**

扬州市职业大学

二〇二四年十月十二日